



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE 2019

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019

6^{ÈME} ÉDITION





PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019



La **6^{ème} édition**
du Prix de la Femme d'Influence a eu
lieu au **Palais Brongniart**,
un lieu historique et majestueux **avec la**
façade aux couleurs des femmes
d'influence.



GÉNÉRATION FEMMES D'INFLUENCE

C'EST QUOI ?

Créé en 2010 par **Patricia Chapelotte**, directrice générale d'Hopscotch Décideurs, le club Génération Femmes d'Influence s'attache à **défendre l'entrepreneuriat au féminin** et plus **largement la place des femmes dans l'entreprise**.

Avec une centaine de membres issues d'horizons divers, le club s'organise autour de plusieurs types de **rencontres** :

- Des **petits déjeuners thématiques** autour d'une idée
- Des **déjeuners mensuels autour d'une personnalité** (politique, économique ou médiatique)
- Des **dîners networking**

C'est un lieu de **discussion** et de **découverte**. Cultiver un **réseau**, faire du **business**, créer des passerelles ou **partager** une expérience, telle est la vocation du club.

Quelques personnalités reçues par le club :

Bruno Le Maire, ministre de l'Économie ; **Isabelle Hudon**, ambassadrice du Canada en France ; **Roselyne Bachelot**, ancienne ministre de la Santé ; **Audrey Pulvar**, créatrice du fonds d'investissement African Pattern ; **Franck Ferrand**, animateur sur Radio Classique ; **Karine Le Marchand**, animatrice sur M6 ; **Ségolène Royal**, ancienne ministre, ambassadrice chargée de la négociation internationale pour les pôles arctique et antarctique...



POURQUOI

LE PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE ?

Le Prix de la Femme d'Influence **récompense une performance** mais aussi **le respect de valeurs essentielles !**

- **L'audace et le courage...** pour défricher le monde nouveau qui s'offre à nous.
- **La responsabilité et la conviction...** pour assumer ses actes et ses prises de décision.
- **L'optimisme et l'enthousiasme...** pour redonner un élan communicatif.
- **La bienveillance, la générosité...** pour réussir ensemble.

« Soyons optimistes, **le combat des femmes avance chaque jour**, mais nous ne lâchons rien ! Plus que jamais des femmes d'influence doivent **être visibles, doivent prendre la parole et s'engager à améliorer la condition des femmes** dans les entreprises, dans le monde politique, dans les associations, dans le monde culturel...

Le prix de la femme d'influence met dans la lumière des **femmes qui doivent servir de modèles à toutes les autres, mais aussi à nos filles** pour qu'elles gravissent tous les obstacles en se disant que rien n'est impossible ! »



Patricia Chapelotte,
Présidente, créatrice du
Prix de la Femme d'Influence



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES CATÉGORIES

LES 6 CATÉGORIES DU PRIX

- PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE POLITIQUE
- PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE POLITIQUE ESPOIR
- PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE ÉCONOMIQUE
- PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE ÉCONOMIQUE ESPOIR
- PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE CULTURELLE
- PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE « COUP DE CŒUR »

POUR LA PREMIÈRE FOIS CETTE ANNÉE

- **Mise à l'honneur de deux engagements :**
 - 3 jeunes filles volontaires du Service National Universel
 - L'association Stand Speak Rise Up! de S.A.R. la Grande-Duchesse de Luxembourg



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LE COMITÉ D'ORGANISATION



Sylvie Casenave-Péré
Présidente de SAS Posson
Packaging



Elisabeth Descombes
Directrice déléguée de
Challenges



Hélène Molinari
Administratrice indépendante
et dirigeante de AHM Conseil



Katia Terrassoux
Directrice Déléguée du Pôle
Hôtelier du groupe Terra Nova



Patricia Chapelotte
Directrice générale
d'Hopscotch Décideurs



Valérie Lafarge-Sarkozy
Avocate associée



Marie Pic-Pâris Allavena
Directrice générale
du groupe Eyrolles



Barbara Thomas-David
Notaire associée



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES PARTENAIRES

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES



AVEC LA PARTICIPATION DE



PARTENAIRES MÉDIAS





PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LE JURY



DAMIEN ABAD



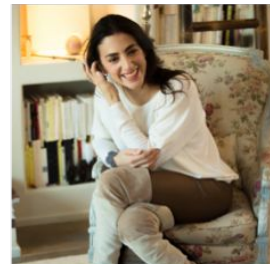
MEYER AZOGUIL



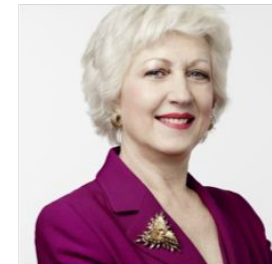
MARIE-ANNE BARBAT-LAYANI



LUCIE BASCH



ANNA CABANA



MARIE-CLAIRE CAPOBIANCO



CLAUDIO CECCHERELLI



ROBERT DAMBO



HÉLÈNE DARROZE



ESTELLE DENIS



CAROLE DUVAL
LEROY



JEAN-SÉBASTIEN FERJOU



FRANCK FERRAND



LAURA FLESSSEL-COLOVIC



SOLEDAD GALLEGU-DÍAZ



BIBIANE GODFROID



OLIVIA GRÉGOIRE

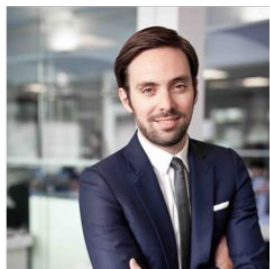


BENJAMIN GRIVEAUX



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

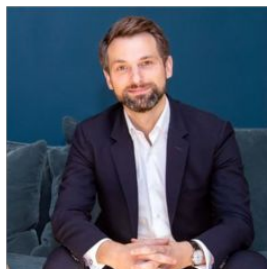
LE JURY



GEOFFREY LA ROCCA



KARINE LEJEUNE



FABRICE LE SACHÉ



PATRICK MAISONNEUVE



FRANCK MARILLY



CHRISTOPHE MICHALAK



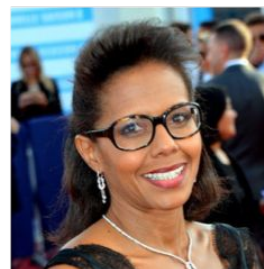
JEAN-FRANCIS PÉCRESSÉ



MATHIEU
PETITHUGUENIN



PHILIPPE PEYRAT



AUDREY PULVAR



JEAN RABY



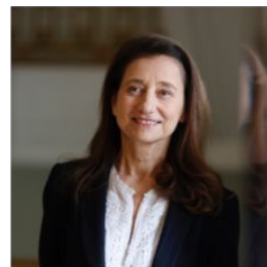
ANNE-MARIE ROCCO



MATHIEU ROUX



KATRIN SCHALLENBERG



CAROLINE SONRIER



YVES THRÉARD



PIERRE VASARELY



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES NOMMÉES 2019

■ PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE POLITIQUE

Agnès Buzyn – Ministre des Solidarités et de la Santé

Jeanine Mabunda Lioko – Présidente de l'Assemblée nationale de la République Démocratique du Congo

Theresa May – Ancienne Première ministre du Royaume-Uni

María Teresa de Luxembourg – Présidente fondatrice de Stand Speak Rise Up! et Grande-Duchesse de Luxembourg

Salomé Zourabichvili – Présidente de la Géorgie

■ PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE POLITIQUE ESPOIR

Annick Billon – Sénatrice UDI, présidente de la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes

Karima Delli – Députée européenne EELV

Agnès Evren – Députée européenne, conseillère de Paris et présidente de la Fédération LR de Paris

Delphine O – Ambassadrice, secrétaire générale de la Conférence mondiale de l'Organisation des Nations Unies sur les femmes

Marie Toussaint – Députée européenne EELV, co-fondatrice de l'association « Notre affaire à tous » et à l'origine de la campagne « l'Affaire du siècle »



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES NOMMÉES 2019

■ PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE ÉCONOMIQUE

Sophie Boissard – Directrice générale du groupe Korian et présidente de la Fondation Korian

Catherine Guillouard – PDG de la RATP

Ilham Kadri – Directrice générale et présidente du Comité exécutif de Solvay

Elisabeth Moreno – Directrice générale de HP Inc. Afrique

Stéphane Pallez – PDG de la Française des Jeux

■ PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE ÉCONOMIQUE ESPOIR

Julie Chapon – Co-fondatrice de Yuka

Sandrine Conseiller – PDG de Aigle

Raphaëlle Covilette, Elise Covilette et Béatrice Gherara – Co-fondatrices de Kokoroe

Christel Heydemann – Présidente de Schneider Electric France

Stefanie Stantcheva – Professeure d'économie à l'université de Harvard, membre du Conseil d'analyse économique, élue meilleure jeune économiste 2019



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES NOMMÉES 2019

■ PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE CULTURELLE

Farah Atassi – Peintre

Laurence des Cars – Présidente de l'Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie

Sylvie Girardet – Fondatrice et directrice du Musée en Herbe

Dorothée Gilbert – Danseuse Étoile de l'Opéra de Paris

Ruth Mackenzie – Directrice artistique du Théâtre du Châtelet

■ PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE « COUP DE CŒUR »

Sophia Aram – Humoriste, comédienne, animatrice de télévision et chroniqueuse à France Inter

Sophie Beau – Co-fondatrice et directrice générale de SOS Méditerranée

Céline Bizière – Présidente et fondatrice de l'ONG Le Salon des Dames

Corinne Diacre – Sélectionneur et entraîneuse de l'équipe de France de football féminin

Marie-Amélie Le Fur – Triple championne Paralympique en para-athlétisme

Aude Lemordant – Triple championne de voltige aérienne et pilote de ligne chez Air France

Jessica Préalpato – Cheffe pâtissière du restaurant Ducasse au Plaza Athénée, nommée « meilleure pâtissière du monde »

Carola Rackete – Capitaine du Sea-Watch 3

Tatiana F.-Salomon – Co-fondatrice de YouARhere, co-présidente de #JamaisSansElles



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES LAURÉATES 2019



PRIX POLITIQUE

**JEANINE MABUNDA
LIOKO**

Présidente de
l'Assemblée nationale
de la République
Démocratique du
Congo



PRIX POLITIQUE ESPOIR

AGNÈS EVREN
Députée européenne,
conseillère de Paris et
présidente de la
Fédération LR de Paris



PRIX ÉCONOMIQUE

ILHAM KADRI
PDG de Solvay



PRIX ÉCONOMIQUE ESPOIR

JULIE CHAPON
Co-fondatrice de Yuka



PRIX CULTURELLE

LAURENCE DES CARS
Présidente de l'
Établissement public du
musée d'Orsay
et du musée de
l'Orangerie



PRIX « COUP DE CŒUR »

MARIE-AMÉLIE LE FUR
Triple championne
Paralympique en
para-athlétisme



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019



295 invités présents



1 animateur
Christophe Jakubyszyn
Présentateur de la matinale
de BFM Business



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019

Une soirée marquée par la **lutte contre les violences faites aux femmes** :

Le **lundi 25 novembre** était la **journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes**.

Pour la première fois, **2 engagements** ont été mis à l'honneur :



1/ Le Service National Universel, engagement de campagne du Président de la République

Trois jeunes filles engagées volontairement dans le **Service national universel** ont été mise à l'honneur en présence de **Gabriel Attal**, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et porteur du projet.

2/ La lutte contre les violences faites aux femmes

María Teresa de Luxembourg, S.A.R. la Grande-Duchesse de Luxembourg, a été applaudie pour son association « **Stand Speak Rise Up!** », qui vise à **dénoncer le viol comme arme de guerre**, empêcher sa prolifération et soutenir les victimes.





PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019





PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019





PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LE FILM DE LA CÉRÉMONIE





PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

STRATÉGIE DIGITALE

Une stratégie digitale a été mise en place sur les réseaux sociaux **Twitter**, **Instagram** et **Facebook** :

En amont de l'événement :

- **Réalisation de mini-quizz**
- **Communication autour de notre jury et de nos partenaires** via la réalisation de mini-vidéos de teasing, relais sur les dîners du jury, posts avec citations...
- **Communication autour de nos nommées**
- **Teasing de la cérémonie**

Durant l'événement :

- **Sur Twitter** : **live-tweet** de la cérémonie
- **Sur Instagram et Facebook** : **diffusion de vidéos en direct en story** de la remise des prix, des réactions des lauréates, des réactions des invités et des membres du jury, de la contribution des partenaires

Après l'événement :

- **Réalisation de mini-quizz**
- **Retour en images sur la cérémonie**
- **Retour en images sur nos partenaires**

Sur le site internet www.femmesdinfluence.fr : communication autour des **nommées** et des **lauréates**, des membres du **jury** et des **partenaires**. **Focus photos** des dîners du jury, de la cérémonie et **vidéo** de la cérémonie.



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

STRATÉGIE DIGITALE

Les réseaux sociaux - l'évolution depuis 2018 :



10 860 abonnés

+ 1412 personnes suivent @FemmesInfluence

- Nos tweets ont été vus **188 000** fois au mois de novembre contre **161 000** fois l'année dernière le mois du prix soit **une augmentation de 16,7%**.
- La vidéo montée des membres du jury qui annonce l'évènement a été vue **plus de 3000 fois**.



1 501 abonnés

+ 135 personnes aiment Génération Femmes d'Influence

- **1279 personnes ont vu une de nos publications au moins une fois soit une augmentation de 252%** par rapport à 2018 le mois du prix.
- **312 personnes ont interagi** avec nos publications par des réactions, commentaires, partages ou clics soit une **augmentation de 500%** par rapport à l'année dernière le mois du prix.



385 abonnés

+ 198 abonnés aiment femmesinfluence

- En moyenne, nos publications ont été **vues 450 fois contre 250 l'année dernière** soit une **augmentation de 80%**.
- **La photo la plus aimée** de notre compte Instagram est la **photo des 5 lauréates** de l'édition 2019.



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

SONDAGE IFOP

POUR LE SONDAGE EXCLUSIF - FEMME D'INFLUENCE & SHISEIDO réalisé par l'IFOP :

La question posée :

« Quelle est selon vous, parmi les personnalités connues nommées ci-dessous, la femme qui a le plus d'influence en 2019 ? »

- **1 communiqué de presse**
 - **Un CP d'annonce des résultats du sondage** – Envoyé le 22 novembre 2019 avec 2 relances
- **Retombées :**
 - **23 retombées dans la presse** dont **9** dans les **médias grand public généralistes**, **12** dans les **médias spécialisés** et **2** retombées à la **télévision**.

Dans GQ Magazine, Le Point.fr, Le Parisien.fr, Le Figaro.fr, 20 Minutes.fr, Glamour.fr, sur CNews, etc.



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

SONDAGE IFOP

RÉSULTATS DU SONDAGE EXCLUSIF - FEMME D'INFLUENCE & SHISEIDO réalisé par l'IFOP :

« Quelle est selon vous, parmi les personnalités connues nommées ci-dessous, la femme qui a le plus d'influence en 2019 ? »

Politiques	Ensemble (%)
Marine Le Pen	23
Christine Lagarde	21
Greta Thunberg	17
Brigitte Macron	14
Anne Hidalgo	7
Marlène Schiappa	6
Marion Maréchal	5
Ségolène Royal	4
Valérie Pécresse	2
Rachida Dati	1
TOTAL	100

Journalistes	Ensemble (%)
Élise Lucet	40
Anne-Claire Coudray	14
Laurence Ferrari	12
Léa Salamé	10
Anne-Sophie Lapix	9
Apolline de Malherbe	6
Anne-Elisabeth Lemoine	3
Carole Gaessler	3
Pascale de La Tour du Pin	2
Alba Ventura	1
TOTAL	100

* Enquête réalisée par l'Ifop à partir d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

SONDAGE IFOP

RÉSULTATS DU SONDAGE EXCLUSIF - FEMME D'INFLUENCE & SHISEIDO réalisé par l'IFOP :

« Quelle est selon vous, parmi les personnalités connues nommées ci-dessous, la femme qui a le plus d'influence en 2019 ? »

Dans la catégorie Politique :

Parmi les personnalités politiques, trois femmes d'influence se distinguent : **Marine Le Pen** (23%), **Christine Lagarde** (21%) et **Greta Thunberg** (17%).

- Les **Françaises** placent **Marine Le Pen en tête** (25%) devant **Christine Lagarde** (18%).
- Les **hommes** estiment que **Christine Lagarde** incarne mieux l'**influence au féminin** (24%) que **Marine Le Pen** (21%).
- Chez les **jeunes de moins de 35 ans**, **Greta Thunberg** arrive en **seconde position** (22%) derrière **Marine Le Pen** (28%)
- **14% des personnes interrogées** considèrent que **Brigitte Macron** est la personnalité féminine la plus influente en politique.

Dans la catégorie Journaliste :

Parmi les journalistes, **Élise Lucet** est plébiscitée toute catégorie **confondue** par **40%** des personnes interrogées. Elle devance largement **Anne-Claire Coudray** (14%) et **Laurence Ferrari** (12%).

- **Élise Lucet** arrive **en tête chez les femmes** (40%) **comme chez les hommes** (40%).
- Les **jeunes de moins de 35 ans** considèrent également **Élise Lucet** comme la journaliste la plus influente (27%) juste devant **Laurence Ferrari** (24%).
- À noter que les **électeurs de gauche interrogés** sont plus nombreux à choisir **Élise Lucet** que les **électeurs de droite** : 51% contre 39%.



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

RETOMBÉES PRESSE

À LA CÉRÉMONIE :

- 20 journalistes inscrits
- 10 agences photos présentes

RETOMBÉES PRESSE – Cérémonie et sondage :

88% de retombées presse en plus par rapport à l'an passé :

- En 2019 : 64 retombées

(Pour mémoire, en 2018 : 34 retombées)

Forbes

Date : le 27 novembre 2019
Journaliste : Désirée de Lamarzelle

Le Prix de la Femme d'Influence

Créés en 2014 par Patricia Chapelotte, ces prix récompensent un parcours professionnel qui s'adosse à des valeurs et où la réussite est « synonyme d'une saine ambition et d'un exercice respectueux du pouvoir. »

Le 25 novembre dernier, six prix ont été décernés lors d'une cérémonie au Palais Brongniart :

Prix de la Femme d'Influence Politique à Jeanine Mabunda Lioko, Présidente de l'Assemblée nationale de la République Démocratique du Congo ; le prix de la Femme d'Influence Politique espoir à Agnès Evren, députée européenne, et présidente de la Fédération LR ; le prix de la Femme d'Influence Économique, Ilham Kadri, présidente directrice générale de Solvay ; le prix de la Femme d'Influence Économique espoir, Julie Chapon, co-fondatrice de Yuka ; le prix de la Femme d'Influence Culturelle, Laurence des Cars, présidente de l'Établissement public du musée d'Orsay ; et le prix de la Femme d'Influence « Coup de cœur » : Marie-Amélie Le Fur, triple championne Paralympique en para-athlétisme.

LE FIGARO

Date : le 20 novembre 2019

Quand le prix de la Femme d'influence met tout le monde d'accord

Qu'est-ce qui met d'accord trois personnalités politiques, Audrey Pulvar, candidate auprès d'Anne Hidalgo dans le futur arrondissement Paris centre, Benjamin Griveaux, candidat LREM à la mairie de Paris, et Damien Abad, nouveau président du groupe Les Républicains à l'Assemblée nationale ? C'est la sixième édition du prix de la Femme d'influence, créé par Patricia Chapelotte, auxquels ils participeront le 25 novembre.

Challenge

Date : le 26 novembre 2019
Journaliste Anne-Marie Rocco

[Visualiser l'article](#)

Prix de la Femme d'Influence: l'acte VI

Six prix ont été décernés le 25 novembre, lors d'une cérémonie au Palais Brongniart. Elle s'est déroulée en présence de Maria Teresa de Luxembourg, initiatrice de la Fondation Stand Speak Rise Up qui soutient les survivantes des violences sexuelles dans les zones sensibles.

Les Echos

Date : le 26 novembre 2019
Journaliste : Laurance N'Kaoua

Ilham Kadri, directrice générale et présidente du Comité exécutif de Solvay, s'est vue décerner lundi, le prix 2019 de la femme d'influence économique.

Julie Chapon, co fondatrice de Yuka, a reçu, quant à elle, le prix de la femme d'influence économique espoir.

Mais aussi :

"atlantico
UN VENT NOUVEAU SUR L'INFO

Purepeople

TV5MONDE

LA LETTRE
DE
L'Expansion

ina
.fr

LE PROGRÈS

Et bien d'autres...



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Invitations envoyées à 1 800 invités

INVITATION

GÉNÉRATION FEMMES D'INFLUENCE

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019 18H30

SIXIÈME CÉRÉMONIE DU PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

Patricia Chapelotte,
présidente du club Génération Femmes d'Influence,
et le comité d'organisation
ont le plaisir de vous convier
à la cérémonie de remise du Prix de la Femme d'Influence :

**Lundi 25 novembre 2019
à 18h30**

Palais Brongniart
Place de la Bourse - Paris 2^{ème}
Entrée au 19 bis, rue Notre-Dame des Victoires
Parking Bourse

Cette soirée sera l'occasion de récompenser les femmes
d'influence qui ont marqué l'année 2019.
Seront décernés les prix suivants :

- Le Prix de la Femme d'Influence politique
- Le Prix de la Femme d'Influence politique espoir
- Le Prix de la Femme d'Influence économique
- Le Prix de la Femme d'Influence économique espoir
- Le Prix de la Femme d'Influence culturelle
- Le Prix de la Femme d'Influence « coup de cœur »

Cette cérémonie sera suivie d'un cocktail.

RSVP avant le 6 novembre 2019
Pour vous inscrire, cliquez ici :

INSCRIPTION

LE COMITÉ D'ORGANISATION

- Sylvie Casenave-Péris
- Patricia Chapelotte
- Elisabeth Descombes
- Valérie Lafarge-Sarkozy
- Hélène Molinari
- Marie Pic-Pâris Allavena
- Katia Terrassoux
- Barbara Thomas-David

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
www.femmesdinfluence.fr
Contact : Marie Cluzet - pf@femmesdinfluence.fr | 01 48 24 04 50

PARTENAIRES OFFICIELS

PARTENAIRES

AVEC LA PARTICIPATION DE

PARTENAIRES MÉDIAS

- Le site internet : www.femmesdinfluence.fr

- 1 plaquette de présentation produite en 400 exemplaires

La plaquette de **présentation du Prix de la Femme d'Influence 2019**, comprend **l'édito de Patricia Chapelotte, présidente, créatrice du Prix de la Femme d'Influence** et la **biographie des lauréates**, distribuée à l'issue de la cérémonie à l'ensemble des invités.

GÉNÉRATION FEMMES D'INFLUENCE

PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE 2019

LUNDI 25 NOVEMBRE 2019

6^{ème} ÉDITION

PARTENAIRES OFFICIELS

PARTENAIRES

AVEC LA PARTICIPATION DE

PARTENAIRES MÉDIAS



PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

LES OUTILS DE COMMUNICATION

POUR LE PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE 2019

- **Un fichier de 450 journalistes et agences photos**
- **4 communiqués de presse**
 - **Un CP d'annonce des membres du jury** – Envoyé le 11 juillet 2019
 - **Un CP d'annonce des nommées** – Envoyé le 26 septembre 2019
 - **Une note aux rédactions sur la présence de Jeanine Mabunda et la Grande-Duchesse de Luxembourg** pour la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes – Envoyé le 25 novembre 2019
 - **Un CP d'annonce des lauréates** – Envoyé le 27 novembre 2019
- **1 dossier de presse**
 - **Distribuée aux journalistes le soir de l'événement** – CP sondage + CP lauréates
- **Invitation presse**
 - **Une invitation via notre plateforme d'envoi** à une première sélection de journalistes – Envoyé le 18 octobre 2019
 - **Une invitation presse** – Envoyé le 08 novembre 2019, avec 6 relances
 - **Une note aux rédactions aux agences photo** – Envoyé le 08 novembre, avec 6 relances
- **Retombées :**
 - **41 retombées dans la presse** dont **14** dans les **médias grand public généralistes**, **19** dans les **médias internationaux**, **7** dans les **médias spécialisés** et **1** retombée à la **télévision**.



UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES 2019 !

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES



AVEC LA PARTICIPATION DE



PARTENAIRES MÉDIAS





GÉNÉRATION FEMMES D'INFLUENCE

CONTACT

CLUB GÉNÉRATION FEMMES D'INFLUENCE

Patricia CHAPELOTTE

pchapelotte@femmesdinfluence.fr

Marie CLUZET

pfi@femmesdinfluence.fr

06 58 87 29 92

www.femmesdinfluence.fr



@Femmesinfluence



Génération Femmes d'Influence



@Femmesinfluence